

## Caveaid Pro

Hyperrealistisches 8K-Werbefoto einer prähistorischen Küchenmaschine namens „CaveAID PRO“, inspiriert vom Design einer modernen KitchenAid Heavy Duty. Die Maschine besitzt realistische Proportionen und Mechanik: – Der obere Kopf ist leicht nach vorn geneigt, aus grobem, handbearbeitetem Stein gefertigt, mit Lederbändern und Knochenverzierungen. – Das Rührelement führt senkrecht nach unten aus dem Kopf, zentriert über der Schüssel. – Die Schüssel hängt frei am seitlichen U-förmigen Hebearm aus Knochen und Leder, mit Patina und sichtbaren Verbindungen. – Alle Formen sind rund, harmonisch und technisch plausibel. Dekorative Steinzeit-Details: – Fellbesatz an Rückseite und Sockel in warmen Braun- und Ockertönen. – Dinozähne als Zierleiste am Kopf, eingefasst in Leder. – Knochenornamente am Hebearm und an der Basis, unregelmäßig geschnitten. – Lederbänder mit Nähten und natürlicher Abnutzung. Auf der Front des Sockels befindet sich die Inschrift „CaveAID PRO“ als echte, tief in den Stein gemeißelte Gravur. Die Buchstaben haben sichtbare Materialtiefe und Schatten, reflektieren nur leicht das Feuerlicht und verschmelzen organisch mit der Steinoberfläche. Über der Maschine, an der Felswand, leuchtet in glühender Lava-Schrift: „NOCH STEINIGER! NOCH STÄRKER!“ Der Text „Since 49 999 BC“ darf nicht auf der Maschine stehen. Er befindet sich unten rechts im Bild, direkt an der Bildkante, in feiner, goldener Gravur. Die Gravur ist leicht in den Boden oder Felsen eingearbeitet, subtil beleuchtet, wirkt wie Teil des Untergrunds – nicht schwebend, sondern fest im Material. Die Szene spielt in einer Höhle; die Maschine steht auf einem steinernen Tisch, im Hintergrund lodert ein Feuer, das ein warmes orangenes Licht auf Szene und Materialien wirft. Stil: Hyperrealistisches 8K-Werbefoto im Querformat (16 : 9), HDR (+0,5 EV), mit realistischer Lichtbalance, feiner Materialtiefe, klaren Kontrasten und filmischer Produktästhetik.