

CaveAid

Hyperrealistisches 8K-Werbefoto einer prähistorischen Küchenmaschine namens „CAVEAID“, inspiriert vom klassischen KitchenAid-Kippkopf. Die Maschine besteht vollständig aus rauem, handbearbeitetem Stein, kombiniert mit Lederbändern, Fellbesatz und Knochenverzierungen. Sie steht auf einem steinernen Tisch in einer Höhle; im Hintergrund lodert ein Feuer, das warmes, orangefarbenes Licht auf das Gerät wirft und eine natürliche, archaische Atmosphäre schafft. Der obere Kopf ist leicht nach hinten gekippt. Ein kurzer Knochenstift an der Front dient als primitiver Adapteranschluss. Um Kopf, Hals und Sockel sind mehrlagige Lederbänder gewickelt, teils mit eingeflochtenen Knochen und Zähnen. Am hinteren Teil des Geräts ist braunes Fell angebracht – zottelig und naturbelassen, wie Mammutfell. An der Seite verlaufen kleine Steinknöpfe und primitive Schalter, dezent eingearbeitet. Die Steinschüssel ist glatt poliert, mit Lederband am oberen Rand und einem Griff aus Stein und Lederwicklung. Der Schriftzug „CAVEAID“ ist nicht auf der Schüssel, sondern unten an der seitlichen Front der Maschine tief in den Stein graviert, mit realistischer Materialtiefe und Schattenwurf. An der Felswand über der Maschine leuchtet in glühend-oranger Schrift: „WIE ALLES BEGANN!“ WICHTIG: Der Text „Since 50.000 BC“ befindet sich nicht auf der Maschine, sondern rechts unten im Bild, in goldener Gravur in den Steinboden eingearbeitet, fein beleuchtet durch das Feuer. Stil: Hyperrealistisches 8K-Foto, Querformat (16:9), HDR-Belichtung (+0,5 EV), warme Farbtöne, ausgewogene Kontraste, klare Texturen (Stein, Fell, Leder, Knochen), realistische Lichtreflexionen und humorvoll-archaische Werbeästhetik mit filmischem Look.