

ThermoFix

Hyperrealistisches 8K-Werbefoto eines prähistorischen Küchengeräts mit der Aufschrift „THERMOFIX“, im Stil eines modernen Thermomix, jedoch vollständig aus rauem Stein, Fell, Knochen und Hörnern gefertigt. Das Gerät steht auf einem steinernen Untergrund in einer Höhle, im Hintergrund lodert ein Feuer, das eine warme, orangefarbene Lichtstimmung erzeugt.

Die Oberfläche zeigt fein sichtbare Texturen aus Naturstein, Lederbändern, Fellbesatz und gekerbten Knochenornamenten.

Oberhalb des Geräts leuchtet der Slogan „WIE ALLES BEGANN!“, geformt aus glühendem, geschmolzenem Metall, dessen Buchstaben weich fließen, organisch geschwungen und leicht unregelmäßig sind – wie Lava, die langsam erkaltet.

Die Leuchtschrift strahlt ein sanftes, warmes Licht aus, das sich subtil auf den Steinmixer und den Hintergrund überträgt, ohne die bestehende Beleuchtung zu verändern.

Am unteren Bildrand ist die Inschrift „Since 10 000 BC“ in goldener Gravur eingebettet.

Alle Proportionen, Perspektive, Positionen, Farben, Texturen, Tiefenschärfe, Lichtstimmung und Kontraste bleiben exakt wie im Original – keine neuen Elemente, keine Neuinszenierung.

Technischer Stilblock:

Hyperrealistisches 8K-Foto in professioneller Werbeästhetik, gleichmäßige HDR-Belichtung (+0,5 EV), ausgewogene Kontraste, neutrale Farbbebalance, feine Mikrokontraste, sichtbare Materialtiefe und Lichtreflexionen, realistische Schattenzeichnung, keine Überstrahlung oder Unterbelichtung, authentischer Dokumentar- und Produktfotostil.